

# **ANALISIS PERBANDINGAN JENIS *LAYOUT* TOKO BERDASARKAN PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HIBURAN**

**(Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta)**



## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Disusun oleh:**

**PUSPA AYU ALISHA**

**F0213078**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERBANDINGAN JENIS *LAYOUT* TOKO BERDASARKAN PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HIBURAN**

**(Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta)**

**PUSPA AYU ALISHA**

**NIM. F0213078**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *layout* manakah yang paling sesuai di antara ketiga *layout* toko ritel (*grid*, *freeform*, dan *racetrack*) berdasarkan pada perilaku konsumen. Perilaku konsumen dalam penelitian ini diukur melalui tiga variabel antara lain persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan hiburan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode survei. Subyek dalam penelitian ini adalah 75 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan teknik analisis One Way Anova dengan Post Hoc Test menggunakan Tukey's HSD. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada perbedaan antara ketiga *layout* pada variabel persepsi kegunaan dan hiburan, sedangkan pada variabel kemudahan penggunaan tidak terdapat perbedaan. Post Hoc Test menunjukkan *layout grid* merupakan *layout* yang paling sesuai dibandingkan *layout* lain berdasarkan persepsi kegunaan dan hiburan. Konsumen menganggap variabel kemudahan penggunaan pada ketiga *layout* merupakan faktor yang penting, akan tetapi penelitian menunjukkan tidak ada *layout* yang lebih sesuai dalam hal kemudahan penggunaan.

**Kata Kunci:** persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, hiburan, *layout*

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS THE COMPARISON OF TYPE LAYOUT BY PERCEIVED OF USE, EASE OF USE, AND ENTERTAINMENT***

***(Studies at Six Large Retail Stores in Surakarta)***

**PUSPA AYU ALISHA**

**NIM. F0213078**

*The purpose of this research is to know the most suitable layout between the three retail layouts (grid, freeform, racetrack) by consumer behaviour. In this research, the consumer behaviour measured by three variabels, they are perceived of use, ease of use, and entertainment. This research is a survey method. The sample used in this study were 75 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. As for the collection of data in this study using questionnaire. Data were analyzed using One Way Anova technique analysis with Post Hoc Test used Tukey's HSD. The result of this research showed that there are differences between three layouts by perceived of use and entertainment, while there is no difference on store layout by ease of use. The Post Hoc Test showed that grid layout is the most suitable layout by perceived of use and entertainment. Consumer felt that ease of use in three layouts was an important factors, but the research showed that no layout will be the most suitable layout by ease of use.*

**Keywords:** *perceived of use, ease of use, entertainment, layout*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PERBANDINGAN JENIS *LAYOUT* TOKO BERDASARKAN PERSEPSI  
KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HIBURAN**

**(Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta)**

Disusun oleh:

**Puspa Ayu Alisha**

NIM. F0213078

Telah disetujui pembimbing  
Pada tanggal: 28 Januari 2017

  
28/1/2017  
**Drs. Heru Purnomo, M.M.**

NIP. 19570122 198603 1 003

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PERBANDINGAN JENIS LAYOUT TOKO BERDASARKAN PERSEPSI**  
**KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HIBURAN**  
**(Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta)**

Disusun oleh:  
**Puspa Ayu Alisha**  
NIM. F0213078

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji  
Pada tanggal:

Ketua Tim Penguji : Reza Rahardian, S.E., M.Si  
NIP. 197406092000121001

Anggota Tim Penguji : Sarwoto, S.E., M.Sc  
NIP. 198407222014041001

Pembimbing : Drs. Heru Purnomo, M.M.  
NIP. 19570122 198603 1 003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
  
Reza Rahardian, S.E., M.Si.  
NIP. 19740609 200012 1 001

### **HALAMAN MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan). Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang pada diri mereka.

(Q.S. Ar-Ra'd: 11)

Don't let your dreams just be dreams.

Hidup adalah perjuangan, Berjuanglah !

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

Keluargaku tercinta, terimakasih atas doa, kasih sayang, dan semua dukungan  
yang diberikan

### **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi dengan judul **“ANALISIS PERBANDINGAN JENIS *LAYOUT* TOKO BERDASARKAN PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HIBURAN (Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta)”** ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Surakarta, 28 Januari 2017



**Puspa Ayu Alisha**  
**NIM. F0213078**



## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas rahman dan kasih sayang Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Perbandingan Jenis *Layout* Toko berdasarkan Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, dan Hiburan (Studi pada Enam Toko Ritel Besar di Kota Surakarta).

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen. Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Reza Rahardian, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta dan dosen pembimbing akademik, terimakasih atas waktu, bimbingan, dan pengarahannya.
3. Bapak Drs. Heru Purnomo, M. M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan nasehat.
4. Bapak Hidayat Hendarsjah, S. Si., M. M selaku dosen minat konsentrasi manajemen operasi yang telah membantu dan memberikan bimbingan.

5. Ibu dan Bapak tersayang, Legimahtus Sholif dan Joko Wahyono yang telah merawat dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang.
6. Adikku, Aprillia Ayu Anisa yang selalu mendukungku.
7. Sahabat kuliah terbaik, Selly, Mustika, Dewi Agustin, Aini, Widya.
8. Teman-teman Manajemen 2013 terutama keluarga besar kelas C dan teman-teman seperjuangan konsentrasi Manajemen Operasi yang telah memberikan warna-warni kehidupan perkuliahan.
9. Keluarga besar HMJM dan KKN Gladagsari 2016 yang menghiasi hari-hari dengan keceriaan.
10. Ghani Firdaus S. Pd, partner tersayang, terima kasih atas dukungan dan doanya.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran pelaksanaan studi dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran terhadap segala kekurangan yang ada, sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak di kemudian hari.

Surakarta, 28 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Masalah .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 <i>Layout</i> Toko .....	9

A. <i>Grid Layout</i> .....	10
B. <i>Freeform Layout</i> .....	12
C. <i>Racetrack Layout</i> .....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	15
A. Persepsi Kegunaan.....	16
B. Kemudahan Penggunaan.....	17
C. Hiburan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1 Perbandingan jenis <i>layout</i> berdasarkan persepsi kegunaan.....	24
2.4.2 Perbandingan jenis <i>layout</i> berdasarkan kemudahan penggunaan .....	26
2.4.3 Perbandingan jenis <i>layout</i> berdasarkan hiburan yang dirasakan konsumen.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.1.1 Tujuan Studi .....	30
3.1.2 Tipe Hubungan Variabel .....	30
3.1.3 Unit Analisis .....	31
3.1.4 Horizon Waktu .....	41
3.2 Populasi, Sampel, Sampling .....	41
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	42
1. Variabel yang dimanipulasi.....	42
2. Variabel Dependen .....	44

3.4 Instrumen Penelitian .....	44
3.5 Jenis Data .....	45
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.7 Metode Analisis .....	45
3.7.1 Uji Validitas .....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.7.3 Analisis Deskriptif .....	47
3.7.4. Analisis Anova.....	48
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Profil Responden .....	52
4.2 Analisis Uji Instrumen Penelitian .....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	57
4.3 Analisis Statistik .....	64
4.4 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN .....	88

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel II.1 <i>Layout Overview</i> .....	15
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel IV.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel IV.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel IV.3 Uji Validitas.....	54
Tabel IV.3.2 Uji Validitas.....	55
Tabel IV.3.3 Uji Validitas.....	56
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas .....	57
Tabel IV.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Persepsi Kegunaan .....	58
Tabel IV.5.1 Jawaban Responden Setiap Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kegunaan .....	59
Tabel IV.5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Kemudahan Penggunaan.....	61
Tabel IV.5.3 Jawaban Responden Setiap Item Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan .....	62
Tabel IV.5.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Hiburan .....	63
Tabel IV.5.5 Jawaban Responden Setiap Item Pertanyaan Variabel Hiburan .....	64
Tabel IV.6 <i>One Way ANOVA</i> berdasarkan Persepsi Kegunaan.....	65
Tabel IV.6.1 <i>Test of Homogeneity of Variances</i> Persepsi Kegunaan .....	66
Tabel IV.6.2 ANOVA untuk Persepsi Kegunaan .....	66
Tabel IV.6.3 <i>Multiple Comparisons</i> berdasarkan Persepsi Kegunaan .....	67
Tabel IV.7 <i>One Way ANOVA</i> berdasarkan Kemudahan Penggunaan.....	68
Tabel IV.7.1 <i>Test of Homogeneity of Variances</i> Kemudahan Penggunaan .....	69
Tabel IV.7.2 ANOVA untuk Kemudahan Penggunaan .....	69

Tabel IV.7.3 <i>Multiple Comparisons</i> berdasarkan Kemudahan Penggunaan.....	70
Tabel IV.8 <i>One Way ANOVA</i> berdasarkan Hiburan .....	71
Tabel IV.8.1 <i>Test of Homogeneity of Variances</i> Hiburan.....	72
Tabel IV.8.2 ANOVA untuk Hiburan .....	72
Tabel IV.8.3 <i>Multiple Comparisons</i> berdasarkan Hiburan .....	74

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar II.1 <i>Grid Layout</i> .....	11
Gambar II.2 <i>Freeform Layout</i> .....	13
Gambar II.3 <i>Racetrack Layout</i> .....	14
Gambar II.4 Model Penelitian .....	24
Gambar IV.1 <i>Layout</i> Hypermart Solo Grand Mall .....	33
Gambar IV.2 <i>Layout</i> Carrefour Solo Paragon Mall .....	34
Gambar IV.3 <i>Layout</i> Buti Fashion Solo Grand Mall .....	36
Gambar IV.4 <i>Layout</i> The Executive Solo Paragon Mall .....	37
Gambar IV.5 <i>Layout</i> Matahari Dept. Store Solo Grand Mall .....	39
Gambar IV.6 <i>Layout</i> Centro Dept. Store Solo Paragon Mall .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....
Lampiran 2. Data Mentah Penelitian .....
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....
Lampiran 5. Hasil Uji Anova.....